

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА НОК УООД	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ, ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	КРИТЕРИЙ I. ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБРА:						
			ПОКАЗАТЕЛЬ 1.1. Соответствие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами			Значимость показателя 1.1	ПОКАЗАТЕЛЬ 1.2. Наличие на официальном сайте образовательной организации информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование		Значимость показателя 1.2
			Наличие информации о деятельности образовательной организации, размещённой на информационных стендах	Наличие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на официальном сайте	Значение показателя 1.1		Наличие и функционирование на официальном сайте организации информации		
1	МБОУ "Белореченский Лицей"	221	100,00	95,52	97,76	29,33	100	30,00	
2	МБОУ "Белая СОШ"	576	100,00	98,51	99,26	29,78	60	18,00	
3	МБОУ "Биликтуйская ООШ"	87	100,00	94,03	97,02	29,10	60	18,00	
4	МБОУ "Раздольинская СОШ"	97	100,00	88,06	94,03	28,21	90	27,00	
5	МБОУ "Новожилкинская СОШ"	222	100,00	86,57	93,29	27,99	60	18,00	
6	МБОУ "Буретская СОШ"	105	100,00	95,52	97,76	29,33	90	27,00	
7	МБОУ "Большееланская СОШ"	188	100,00	100,00	100,00	30,00	60	18,00	
8	МБОУ "СОШ № 6"	153	100,00	94,03	97,02	29,10	60	18,00	
9	МБОУ "Мишелевская СОШ № 19"	411	100,00	82,09	91,05	27,31	60	18,00	

ЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ				КРИТЕРИЙ II. КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ				КРИТЕРИЙ III. Д			
ПОКАЗАТЕЛЬ 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении, на официальном сайте организации в сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг).				ПОКАЗАТЕЛЬ 2.1. Обеспечение в образовательной организации условий для предоставления услуг.				ПОКАЗАТЕЛЬ 2.2. Доля получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг образовательной организацией.			
Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации размещенной на информационных стендах в помещении	Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте в сети «Интернет»	Значение показателя 1.3		Значимость показателя 1.3	ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ I	Наличие комфортных условий для предоставления услуг	Значимость показателя 2.1	Удовлетворенность комфортностью предоставления услуг образовательной организацией	Значимость показателя 2.2	ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ II	Наличие в образовательной организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими
100,00	98,64	99,32	39,73	99,32	100,00	50,00	98,64	49,32	99,32	60	
99,83	99,83	99,83	39,93	87,93	100,00	50,00	99,65	49,83	99,83	60	
100,00	97,70	98,85	39,54	87,14	100,00	50,00	100,00	50,00	100,00	40	
100,00	97,94	98,97	39,59	95,78	100,00	50,00	98,97	49,49	99,48	20	
100,00	100,00	100,00	40,00	85,57	100,00	50,00	100,00	50,00	100,00	40	
99,05	98,10	98,57	39,43	96,02	100,00	50,00	96,19	48,10	98,10	20	
97,87	97,87	97,87	39,15	87,15	100,00	50,00	96,28	48,14	98,14	40	
96,08	99,35	97,71	39,08	86,19	100,00	50,00	94,77	47,39	97,39	40	
99,03	98,30	98,66	39,46	86,65	100,00	50,00	97,81	48,91	98,91	20	

ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ				ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ III	КРИТЕРИЙ IV. ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ								
Значимость показателя 3.2	ПОКАЗАТЕЛЬ 3.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов.		Значимость показателя 3.3		ПОКАЗАТЕЛЬ 4.1 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в образовательную организацию		Значимость показателя 4.1	ПОКАЗАТЕЛЬ 4.2 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в образовательную организацию		Значимость показателя 4.2	ПОКАЗАТЕЛЬ 4.3 Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации при использовании дистанционных форм взаимодействия.		Значимость показателя 4.3
	Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов				Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в образовательную организацию			Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в образовательную организацию			Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подача электронного обращения		
	24	90,95	27,29	51,29		100,00	40,00		99,55	39,82		99,10	19,82
	24	98,61	29,58	53,58		99,65	39,86		99,65	39,86		99,48	19,90
	16	100,00	30,00	46,00		100,00	40,00		100,00	40,00		98,85	19,77
	8	97,94	29,38	37,38		100,00	40,00		100,00	40,00		100,00	20,00
	16	99,55	29,87	45,87		100,00	40,00		100,00	40,00		100,00	20,00
	8	97,14	29,14	37,14		97,14	38,86		97,14	38,86		98,10	19,62
	16	78,19	23,46	39,46		96,81	38,72		97,87	39,15		92,02	18,40
	16	88,89	26,67	42,67		97,39	38,95		98,69	39,48		97,39	19,48
	8	94,16	28,25	36,25		97,57	39,03		98,30	39,32		96,84	19,37

ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ IV	КРИТЕРИЙ V. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ								ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ V	ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ОРГАНИЗАЦИИ
	ПОКАЗАТЕЛЬ 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации).	Значимость показателя 5.1	ПОКАЗАТЕЛЬ 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационным и условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	Значимость показателя 5.2	ПОКАЗАТЕЛЬ 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в образовательной организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг).	Значимость показателя 5.3				
	Готовность участников образовательных отношений рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым		Удовлетворённость удобством графика работы образовательной организации		Удовлетворённость условиями оказания образовательных услуг в образовательной организации					
99,64	99,10	29,73	99,55	19,91	99,10	49,55	99,19	89,75		
99,62	98,96	29,69	99,31	19,86	99,83	49,91	99,46	88,08		
99,77	100,00	30,00	100,00	20,00	100,00	50,00	100,00	86,58		
100,00	98,97	29,69	100,00	20,00	100,00	50,00	99,69	86,47		
100,00	100,00	30,00	100,00	20,00	100,00	50,00	100,00	86,29		
97,33	98,10	29,43	97,14	19,43	98,10	49,05	97,90	85,30		
96,28	97,87	29,36	97,87	19,57	99,47	49,73	98,67	83,94		
97,91	94,12	28,24	95,42	19,08	94,77	47,39	94,71	83,77		
97,71	97,81	29,34	98,54	19,71	98,54	49,27	98,32	83,57		