|  |  |
| --- | --- |
| **«Согласовано»**Заместитель директора по УВР МБОУ «Белая СОШ»Климентьева И.В./\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ФИО «\_\_\_» августа 2019г. | **«Утверждаю»**Директор МБОУ «Белая СОШ»\_ЧенскихА.В. /\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ФИОПриказ № \_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_\_\_\_» августа 2019г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕДАГОГА**

Мякишевой Елены Юрьевны, учителя высшей квалификационной категории

Ф.И.О., категория

 Риторика\_, 2 б класса\_\_\_\_\_\_

предмет, класс и т.п.

**2019 - 2020 учебный год**

**Пояснительная записка**

Программа «Риторика» разработана на основе Федерального государственного стандарта начального общего образования, Требований к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования (далее ООПНОО), Программы формирования универсальных учебных действий и авторской программы «Школа России». ***Программа по риторике во втором классе ориентирована на достижение следующих целей:***

* **обучение речи;**
* **развитие речемыслительной деятельности, коммуникативных умений и навыков;**
* **обучение младших школьников эффективному общению в разных ситуациях;**
* **формирование умений решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.**

Эти цели обусловливают следующие ***задачи:***

* дать учащимся наиболее общее представление о сущности риторики как учебного предмета;
* познакомить их со спецификой устной речи, психолингвистическими условиями взаимодействия говорящего и слушателя (слушателей);
* помочь учащимся овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в области красноречия, сформировать потребность постоянного совершенствования своей речевой деятельности.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения риторики, которые определены стандартом.

### Общая характеристика курса

**Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.**

Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества»

### Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета.

### **Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и присвоение младшими школьниками системы ценностей.**

**Ценность жизни и человека** – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания. **Ценность общения** – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

 **Ценность добра и истины** – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.). **Ценность семьи** – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

**Ценность труда и творчества** – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

**Ценность социальной солидарности** – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

**Ценность гражданственности и патриотизма** – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

**Личностные и метапредметные результаты освоения курса**

**Личностными результатами** изучения предмета риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

* осознавать разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
* осознавать свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
* оценивать свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
* анализировать тактичность речевого поведения в семье;
* объяснять правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих учебных действий:

* формулировать задачу чтения, выбирать вид чтения (ознакомительное, изучающее);
* пользоваться приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
* отличать подробный пересказ от краткого;
* знать два основных приёма сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
* пользоваться приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
* пользоваться приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
* реализовывать устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, определять цель рассуждения (доказать, объяснить), формулировать тезис (то, что доказывается или объясняется) и приводить в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
* реализовывать устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его о
* новной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
* при выполнении некоторых заданий учебника осознавать недостаток информации, использовать дополнительные сведения из словарей;
* делать выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

**Календарно— тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов | Дата |
| 1 | Наука риторика. | 1 | 03.09 |
| 2 | Кто – что – кому. | 1 | 10.09 |
| 3 | Кому – кто – адресат – адресант.  | 1 | 17.09 |
| 4 | Темп. Тон речи. | 1 | 24.09 |
| 5 | То же слово, да не так бы молвить. | 1 | 01.10 |
| 6 | Настроение, чувства и тон говорящего | 1 | 08.10 |
| 7 | Мимика, жесты, поза. Говорящий взгляд. | 1 | 15.10 |
| 8 | Подведем итоги. | 1 | 22.10 |
| 9 | Мы слушаем – нас слушают. Сигнал принят! Слушаю! | 1 | 05.11 |
| 10 | Слушаем и выделяем непонятное. | 1 | 12.11 |
| 11 | Слушаем как говорят. | 1 | 19.11 |
| 12 | Слушаем на уроке. Слушаем целый день. | 1 | 26.11 |
| 13 | Прошу вас. | 1 | 03.12 |
| 14 | Скрытая просьба. | 1 | 10.12 |
| 15 | Учусь читать и писать  | 1 | 17.12 |
| 16 | Итоговый урок по теме «Общение»  | 1 | 24.12 |
| 17 | Тема и основная мысль. | 1 | 14.01 |
| 18 | Опорные слова. | 1 | 21.01 |
| 19 | Подробный пересказ. | 1 | 28.01 |
| 20 | Краткий пересказ.  | 1 | 04.02 |
| 21 | План. | 1 | 11.02 |
| 22 | Обобщающая работа по теме «Тема текста, основная мысль». | 1 | 18.02 |
| 23 | Согласие или отказ. | 1 | 25.02 |
| 24 | Отказывай, не обижая. | 1 | 03.03 |
| 25 | Ответы на отказ. | 1 | 10.03 |
| 26 | Типы текстов. Рассуждение. Приемы в рассуждении. | 1 | 17.03 |
| 27 | Ссылка на правило, закон. Точные и неточные объяснения. | 1 | 31.03 |
| 28 | Подведем итоги. | 1 | 07.04 |
| 29 | Описание. Признаки предмета. Описание в объявлении. | 1 | 14.04 |
| 30 | Загадки-описания. Сочини загадку. | 1 | 21.04 |
| 31 | Было или придумано? | 1 | 28.04 |
| 32 | Части рассказа.  | 1 | 12.05 |
| 33 | Контрольная работа «Хочу вам рассказать». | 1 | 19.05 |
| 34 | Подведем итоги. Риторический праздник (1ч) | 1 | 26.05 |